

Livelli del disegno

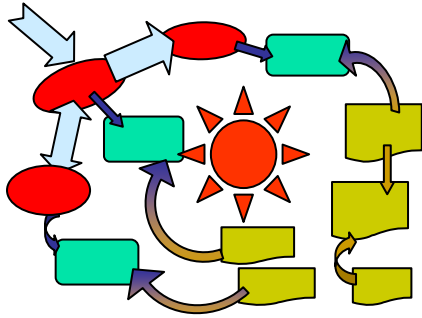
Livello epistemologico-metodologico	Livello metodologico-operativo	Livello delle definizioni operative
Disegno₁	Disegno₂	Tecniche
<ul style="list-style-type: none">• Riflessione sulla conoscibilità dell'oggetto di ricerca/valutazione• Precondizioni necessarie per l'avvio della valutazione• Conseguenze operative ed etiche, oltre che cognitive, della valutazione• Valutazione della valutabilità, metavalutazione, ecc.	<ul style="list-style-type: none">• Traduzione del disegno₁ in <i>un</i> determinato percorso adatto al caso specifico (opportunità, coerenza, plausibilità...)• Definizione specifica delle precondizioni e delle conseguenze, e analisi delle ricadute tecniche nella ricerca (valutazione) specifica	<ul style="list-style-type: none">• Scelta delle tecniche che soddisfano le precondizioni del disegno₂ (validità, affidabilità, ...) nel caso specifico, alla luce anche dei vincoli strutturali della ricerca• Definizioni operative relative alla raccolta e analisi delle informazioni

Il disegno della ricerca valutativa Generalità



Il disegno della ricerca valutativa

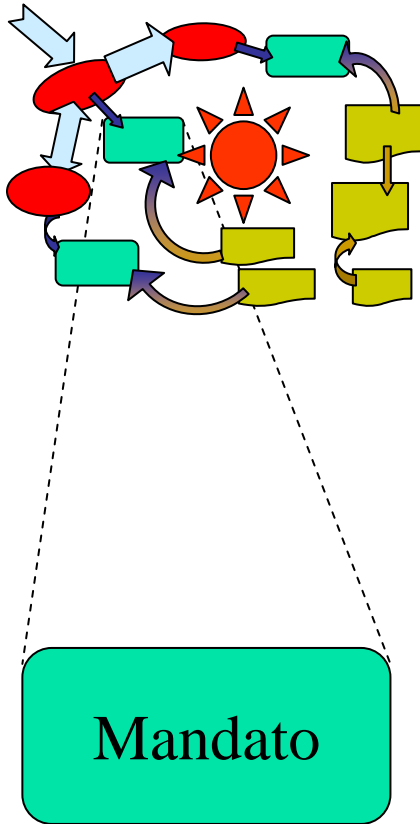
Le cinque-sette tappe



1. Definizione del mandato
2. Analisi obiettivi evaluando e/o formulazione domande valutative
3. Accertamento delle risorse
4. Ricerca valutativa:
 - 4.1. Esplorazione spazio semantico
 - 4.2. Stipulazione valori valutativi
 - 4.3. Raccolta e analisi dei dati
5. Sostegno all'utilizzo della valutazione

Il disegno della ricerca valutativa

1 – Definizione del mandato



Mandato = *Perché me lo chiedi?*

- Chi chiede (quale ruolo esercita, che poteri, bisogni, interessi esprime...)?
- Chi altro è coinvolto (beneficiari, 'vittime', dipendenti, partner; clima generale, eventuali conflitti, ...)?
- Quali gli obiettivi della valutazione (Controllare, negoziare, rendicontare, ...)?

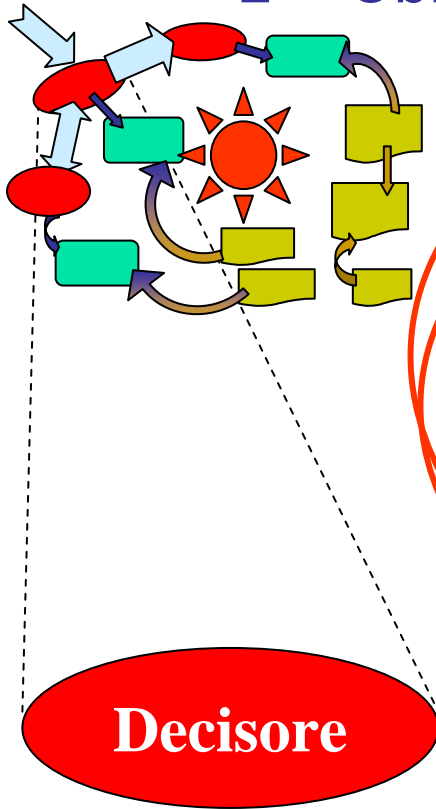
**Problemi etici
e deontologici**

**Orientamento
epistemologico**

**Contesto →
Metodo**

Il disegno della ricerca valutativa

2 – Obiettivi dell'evaluando e domande valutative



Domande valutative = *Cosa è importante analizzare?*

- Quale valutazione (ex ante, in itinere, ...; di processo, di esito...; di efficacia di efficienza...)?
- Quali obiettivi ha l'evaluando?
- Quale ruolo ha la valutazione nel sostegno al management? Cosa serve al gestore dell'intervento?

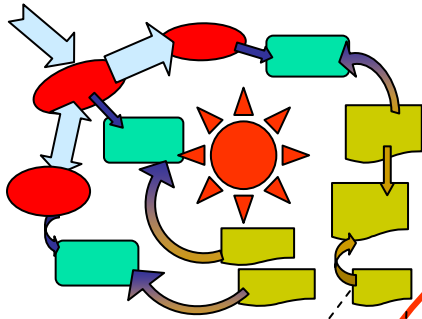
**Fonti
informative**

**Impianto
metodologico**

**Evaluando →
Metodo**

Il disegno della ricerca valutativa

3 – Accertamento delle risorse



Risorse

Risorse = *Cosa posso veramente fare?*

- Quali risorse economiche, di tempo, di risorse umane?
- Quali risorse *simboliche* (conferimento di autorità, riconoscimento di autorevolezza)?
- Quali risorse mandatarie (reale accesso alle fonti, capacità di attesa del mandante, disponibilità a rispettare e utilizzare i risultati, anche inattesi)?

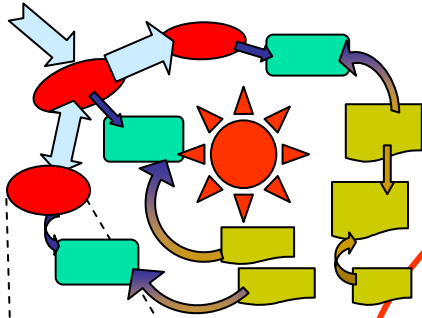
**Reale disegno
della ricerca**

**Conferimento
autorità**

**Risorse →
Metodo**

Il disegno della ricerca valutativa

4.1 Esplorazione spazio semantico



Spazio semantico = *Cosa valutiamo, esattamente?*

- Cosa intendiamo quando parliamo di...?
- Cosa intendono *loro* quando voi dite...?
- Quali sono gli elementi strategici, costitutivi, di... (indicatori valutativi)?

Attori sociali

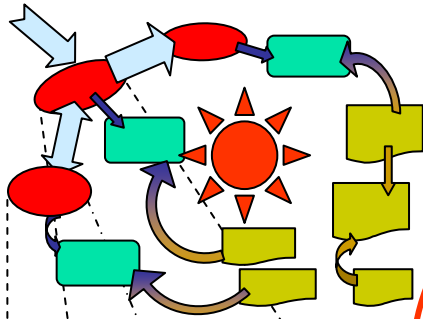
**Condivisione
concetti**

**Attenzione
epistemologica**

**Comprensione
→ Metodo**

Il disegno della ricerca valutativa

4.2 Stipulazione valori valutativi



Valori valutativi = *Da quale punto di vista valutare (= giudicare)?*

- Quali valori strategici, organizzativi, ecc. esprimono gli attori sociali? E l'utente?
- Cosa 'vale' di più? Da quale punto di vista?
- Quale ordine, quale logica?

Decisore

Attori sociali

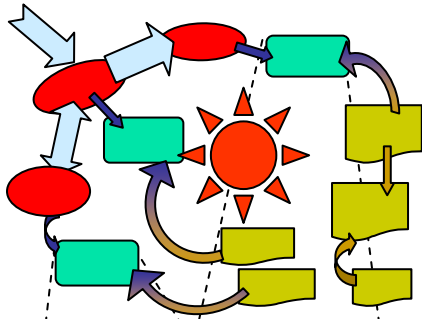
**Esplicitazione
valori**

**Negoziazione
di 'una' logica**

**Valori →
Metodo**

Il disegno della ricerca valutativa

4.3 Raccolta e analisi dei dati



Raccolta e analisi dati = *Dove cerchiamo, come lo raccogliamo, cosa ne facciamo?*

- In quale 'formato' raccolgo le informazioni?
- Come le tratto (matrice dei dati, analisi ermeneutica)?
- Cosa ci faccio poi (restituzione 'tecnica'; interpretazione negoziale; suggerimenti; ...)?

Bisogni, interessi,
valori

Dati

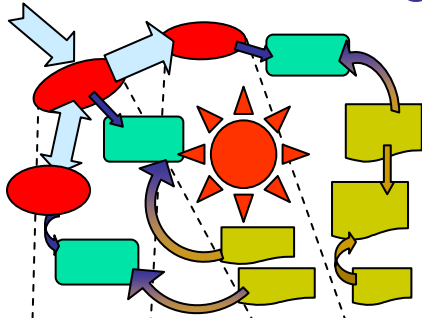
**Definizioni
operative**

*Face
validity*

**Metodo →
Utilizzo**

Il disegno della ricerca valutativa

5 Sostegno e utilizzo della valutazione



Utilizzo = *A cosa è servita la valutazione?*

- Il decisore (utilizzatore, sponsor) usa, userà, ha intenzione di far utilizzare i risultati della valutazione?
- Quale forma di restituzione è possibile/prevista a coloro che hanno contribuito anche indirettamente?
- E' possibile una *metavalutazione*?
- I costi della valutazione sono giustificati?

Decisore

Contesto

**Responsabilità
del valutatore**

**Valore
aggiunto**

**Utilizzo →
Mandato val.**