

Multimedialità come nuova dimensione della comunicazione pubblica

I casi di FaiNotizia, Ning, LinkedIn e Epractice

Mariarosaria Russo
ForumPA 12 maggio 2008

Social Network/Community

Il Social Network abilita e facilita le relazioni.

La Community aggrega le persone intorno ad un interesse.

Il focus delle Reti sociali è la relazione.

Il focus delle Community è l'individuo.

Il valore di Social Network sta nella coesione delle relazioni (frequenza, continuità, ricchezza, intensità) attraverso la molteplicità e la versatilità degli strumenti offerti per interagire e relazionarsi.

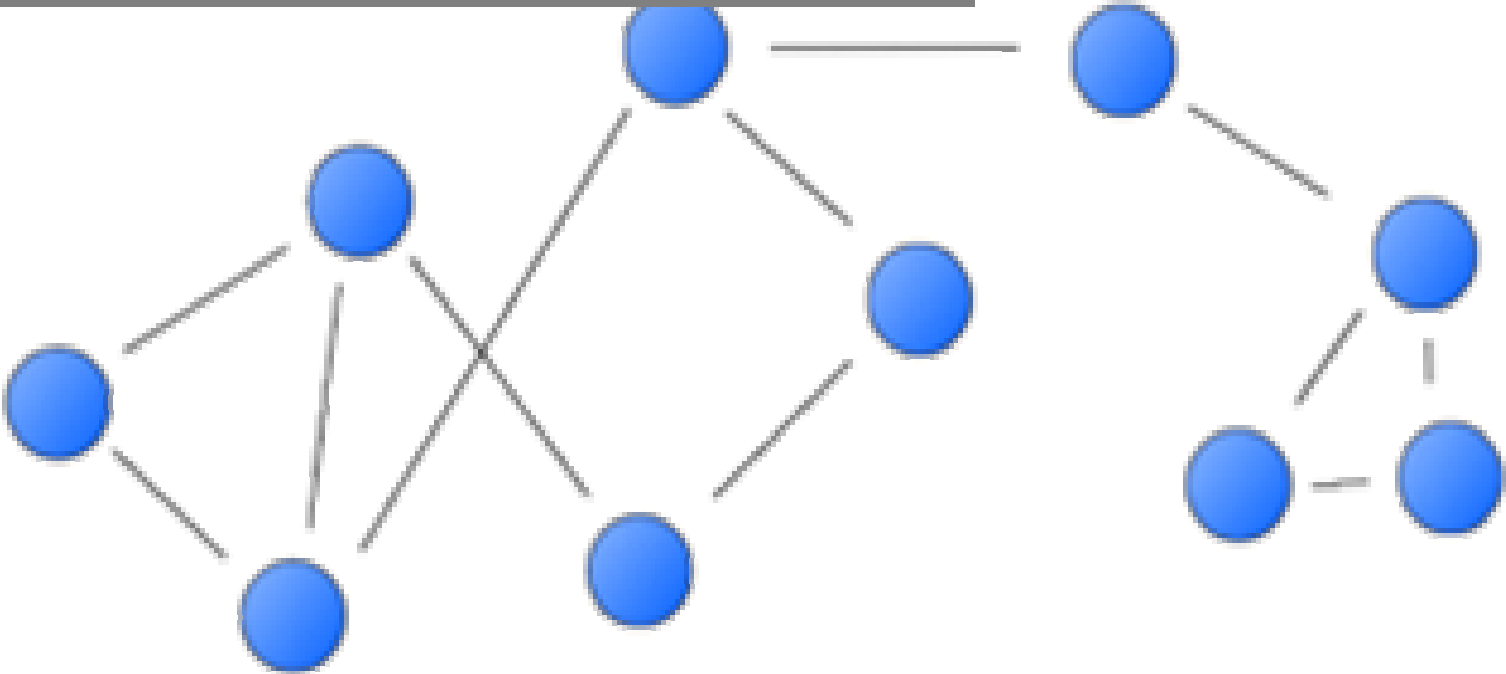
Il valore delle Community sta nella quantità di partecipati.

Modelli di business WEB 2.0

- ✓ Free: paga un altro attore rispetto a chi riceve i benefici (advertising)
- ✓ Nothing free: nulla è gratuito ma c'è varietà di pricing e incentivi all'acquisto (iTunes, eBay...)
- ✓ Free to use, pay for service: I software Open Source, si paga il supporto, la personalizzazione, il training, la consulenza...
- ✓ Freedom to pay:
 - ✓ Pay for value: free trial e se piace acquisti
 - ✓ Fundraising: donazioni (Wikipedia)
- ✓ Freemium: il livello basic del servizio è gratuito, per funzionalità ulteriori si paga (Flickr, Skype, LinkedIn...)

Secondo Jimmy Wales, fondatore di Wikipedia, sono dieci le cose che dovrebbero essere gratuite, tra le quali: enciclopedie, dizionari, libri di testo, mappe, editoria accademica, motori di ricerca...

<http://www.worldchanging.com/archives/003593.html>



<http://www.linkedin.com/home>

Cos'è LinkedIn?

- LinkedIn è un social network professionale fondato nel 2002 e lanciato nel 2003;
- E' utilizzato per la creazione di reti professionali;
- La società che gestisce il servizio ha sede a Palo Alto (California).

I numeri

- Nel marzo del 2008, aveva oltre 20 milioni di utenti registrati.
- Cresce a una velocità di 100.000 iscritti a settimana.
- Copre circa 150 diversi comparti economici e oltre 400 "regioni economiche".

Cosa è possibile fare con LinkedIn

- Promuovere e inserire il tuo profilo in un network
- Creare, estendere e promuovere una rete di contatti
- Ricercare e offrire opportunità di lavoro o attività di business
- Condividere informazioni e conoscenza
- Organizzare piccoli gruppi di lavoro

Inserire il profilo

Account & Settings



Account

User since November 7, 2006

You have a **Personal** account. [View purchase history](#) | [Compare account types](#)

Get more when you upgrade

✓ More Communication Features and Access ✓ More Powerful Search

Upgrade



Introductions: 5 of 5 available

Tip: If your Introductions run out, either wait for a recipient to take action or [upgrade your account](#).



InMails: 0 available [\[Purchase\]](#)

InMails let you send business and career opportunities directly to any LinkedIn user. [Learn more.](#)



Settings

Profile Settings

My Profile

Update career and education, add associations and awards, and list specialties and interests.

My Profile Photo

Your profile photo is visible to **your network**.

Public Profile

Your public profile displays **full** profile information.
<http://www.linkedin.com/in/margheritacoppola>

Personal Information

Name & Location

Control your name, location, and display name settings.

Email Addresses

Your primary email address is currently:
mcoppola@formez.it

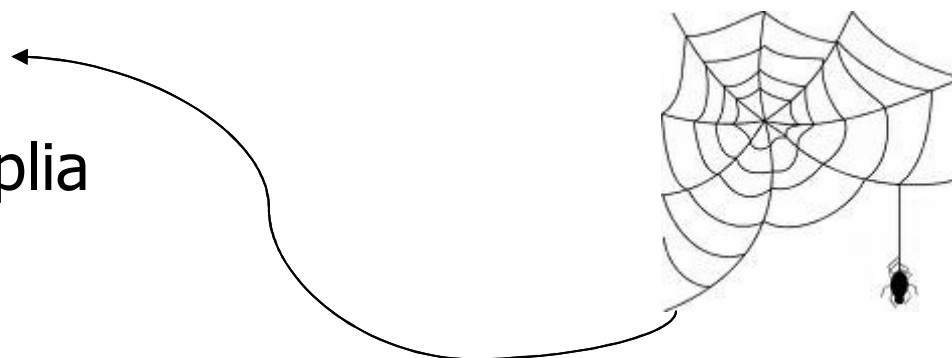
Change Password

Change your LinkedIn account password.


Creare la rete dei contatti

- Ogni utente su LinkedIn è una connessione e può unirsi ad altri stabilendo altre connessioni
- Gli utenti possono invitare chiunque (se un utente del sito o meno) per stabilire una connessione.
- Puoi essere introdotto a qualcuno che desideri conoscere attraverso un reciproco contatto di fiducia.


La rete si amplia




I gangli di una rete



Margherita Coppola
Web content manager and communication and marketing consultant
What are you working on?




Michela Di Bitonto 1+
eLearning & Web Solution Consultant
Rome Area, Italy




Salvatore Marras 1+
Knowledge Manager
Cagliari Area, Italy

Connessioni di primo grado



Thomas Schael 1+
Organisational Designer on Innovation & Change Management - SeniorPartner Butera e Partners - CEO Business Communication
Rome Area, Italy

Connessioni di terzo grado



domenico mimmo pennone 1+
Journalist - WebProjectManager
Naples Area, Italy

Connessioni di secondo grado

Condividere la conoscenza

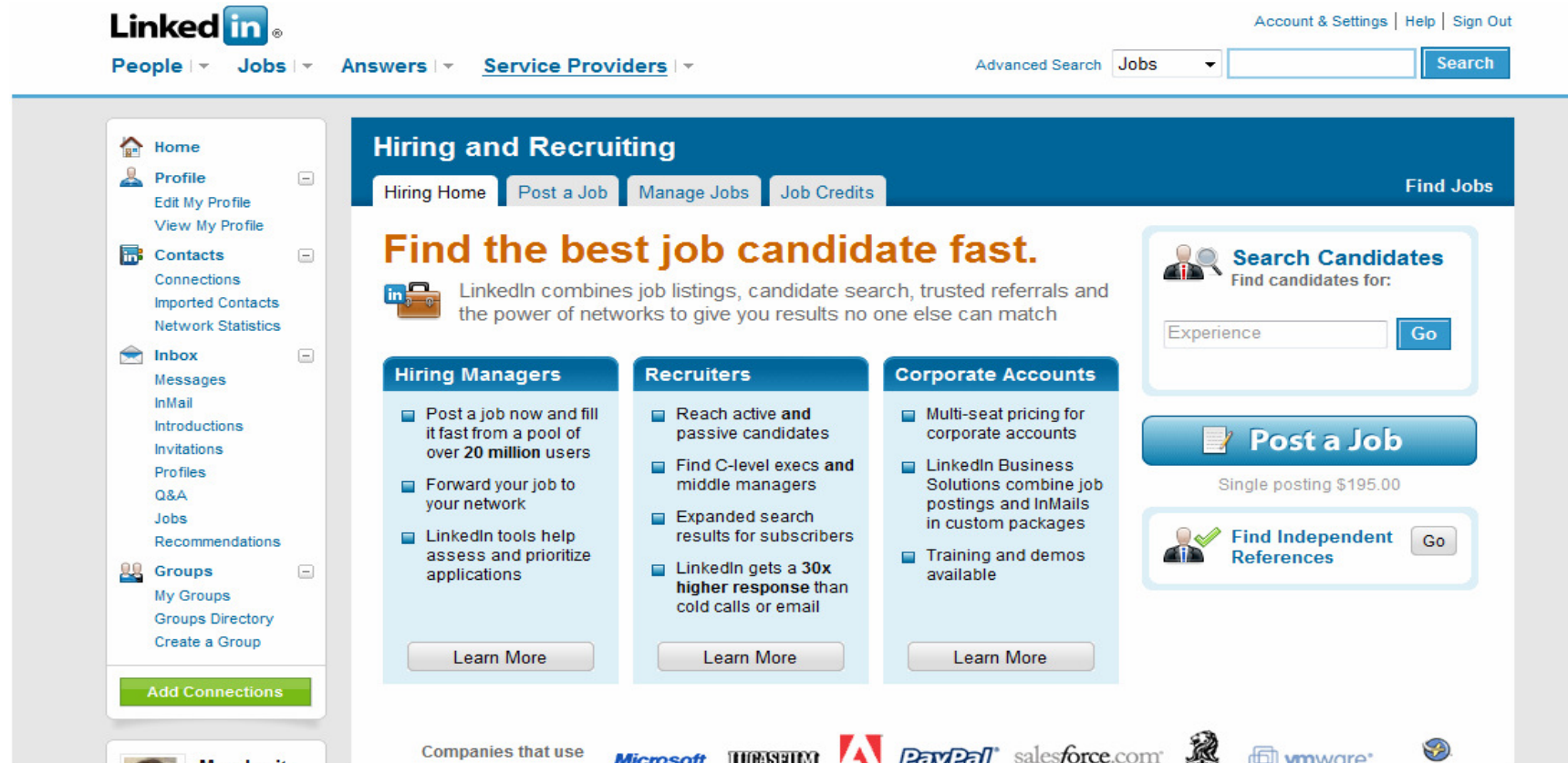
Le letture degli articoli

The screenshot shows the LinkedIn homepage with the 'Formez News' section highlighted. The navigation menu on the left includes Home, Profile, Contacts, Inbox, and Groups. The main content area features a search bar and a list of news articles. The articles listed are:

- EXCLUSIVE: FEMA on TOPOFF 4, Future Drills and Training** - HS Today | April 18, 2008
- Report faults management of state's investment fund** - Orlando Business Journal | April 18, 2008
- Ball seeks to deport illegal immigrants convicted of crimes** - Lower Hudson Online | April 18, 2008
- Midday Express of 2008-04-18** - European Commission | April 18, 2008

Each article has a 'Start discussion' link. At the bottom of the news section, there is a 'Submit a new article' button and a 'See more News »' link. On the right side of the news section, there is an advertisement for LinkedIn with the text: 'Connect Your Brand To Over 2.3 Million Information Technology Professionals' and 'Advertise On LinkedIn Learn More'.

Opportunità di lavoro



LinkedIn Account & Settings | Help | Sign Out

People | Jobs | Answers | Service Providers | Advanced Search | Jobs | Search

Hiring and Recruiting

Hiring Home | Post a Job | Manage Jobs | Job Credits | Find Jobs

Find the best job candidate fast.






LinkedIn combines job listings, candidate search, trusted referrals and the power of networks to give you results no one else can match

- Hiring Managers**
 - Post a job now and fill it fast from a pool of over **20 million** users
 - Forward your job to your network
 - LinkedIn tools help assess and prioritize applications[Learn More](#)
- Recruiters**
 - Reach active and passive candidates
 - Find C-level execs and middle managers
 - Expanded search results for subscribers
 - LinkedIn gets a **30x higher response** than cold calls or email[Learn More](#)
- Corporate Accounts**
 - Multi-seat pricing for corporate accounts
 - LinkedIn Business Solutions combine job postings and InMails in custom packages
 - Training and demos available[Learn More](#)






Search Candidates
Find candidates for:
Experience [Go](#)

Post a Job
Single posting \$195.00

Find Independent References [Go](#)

Companies that use     

Creare gruppi di interesse

-  Home
-  Profile
 - Edit My Profile
 - View My Profile
-  Contacts
 - Connections
 - Imported Contacts
 - Network Statistics
-  Inbox
 - Messages
 - InMail
 - Introductions
 - Invitations
 - Profiles
 - Q&A
 - Jobs
 - Recommendations
-  Groups
 - My Groups
 - Groups Directory
 - Create a Group

Add Connections

Groups

- [My Groups](#) |
 [Groups Directory](#) |
 [Create Groups](#)


[Groups FAQ](#)

Featured Groups From Your Network


UCLA Anderson Alumni
 We encourage all alumni from the UCLA Anderson School of Management to join this group to maximize the advantage of the UCLA Anderson network.



Caltech Alumni Association
 The Caltech Alumni Association is the worldwide network of graduates of the California Institute of Technology, Pasadena, California.


Haas/Berkeley Alumni
 Haas/Berkeley Alumni Group is administered by the Haas Alumni Network at UC Berkeley's Haas School of Business. All alumni from the Haas School of Business are encouraged to join this group to help us expand our network of people, ideas, action.


HP Alumni Association
 The Hewlett-Packard Alumni Association is an independent non-profit association of former HP employees around the world.

Groups Directory

- [Alumni Groups](#)
- [Corporate Groups](#)
- [Conference Groups](#)
- [Networking Groups](#)
- [Non-Profit Groups](#)
- [Professional Groups](#)

 The groups directory is not currently open. We are working on creating a searchable directory for all groups. If there are groups you wish to join, you may click on the group logo from the profile of a group member and request to join.

Modello di business

LinkedIn: Compare our Account Types - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo: http://www.linkedin.com/static?key=business_info_more

	Personal	Premium Business	Premium Business Plus	Enterprise Corporate Solutions
Cost per Month/Year	FREE	\$19.95 per month or \$199.50/year (Get 2 months FREE) Upgrade	\$50 per month or \$500/year (Get 2 months FREE) Upgrade	Recruiting • HR Research • Sales Learn More
Receive Requests for Introductions	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Many find LinkedIn to be mission critical to their personal success.
Send Requests for Introductions	5 at a time	15 at a time	25 at a time	The only thing more powerful than your network is a well coordinated team connecting multiple networks.
Receive InMails™	Unlimited	Unlimited	Unlimited	Corporate Solutions' Accounts enable you to:
Send InMails™	-	3 per month	10 per month	<ul style="list-style-type: none"> Expand your reach Work your network with exclusive tools Take control of your searches Share information Build brand awareness for your company Manage and optimize user access and cost
Receive OpenLink Messages	-	Unlimited	Unlimited	Learn more...
Reach over 20 million users	-	✓	✓	
Reference Searches	-	Unlimited	Unlimited	
More LinkedIn Network results	-	100 per search	150 per search	

Operazione completata

Internet

LinkedIn: Punti di forza e di debolezza

- Punti di forza:
 - Possibilità di rimanere sempre in contatto con i tuoi collegamenti, per la serie *"non perdiamoci di vista"*
 - Nuove opportunità di avviare progetti e partnership di lavoro
 - La gratuità della maggior parte dei servizi
- Punti di debolezza:
 - Non tutti i servizi sono gratuiti
 - I gruppi che si costituiscono sono affiliazioni e non gruppi di discussione



The screenshot shows the Ning website homepage. At the top, there is a green navigation bar with the Ning logo on the left and a search bar on the right. Below the navigation bar, the main heading reads "Create Your Own Social Network for Anything". The page features four network thumbnails: "American Idol Fans", "Draft Gore", "Sampa", and "Connoisseurs of Microbrews". To the right of these thumbnails is a promotional text area with an illustration of four people and a "Sign up to get started..." button.

Ning Search Ning Go

Home All Social Networks Get a Ning ID! Sign In Help

Create Your Own Social Network for Anything

American Idol Fans

Draft Gore

Sampa 1
Uma rede social dedicada à vida noturna de São Paulo.
20 members
Created by: sampa96
View this network »

Connoisseurs of Microbrews

Get Your Own Social Network!
Ning is the only online service where you can create, customize, and share your own Social Network for free in seconds.
You can make it public or private and for anything - and anyone - you'd like.
[Sign up to get started...](#)

NING – PACE!
www.ning.com

User generated Social Network

Creato da Marc Andreessen (inventore di Mosaic e Netscape) e on line dall'ottobre 2005, Ning è una piattaforma per la creazione di **Social Network** personalizzabili dagli utenti.

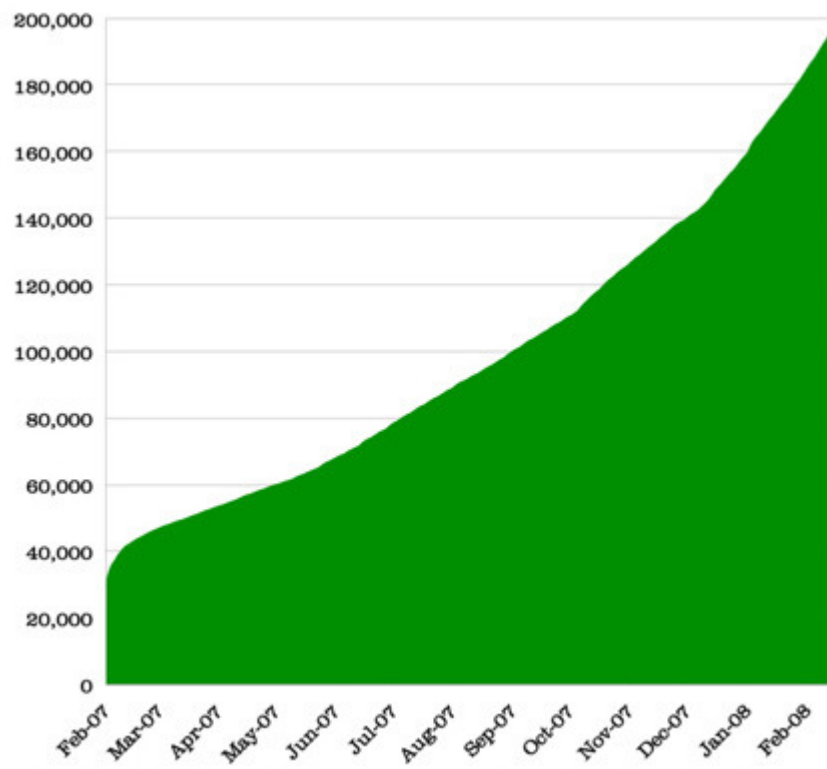


Cosa significa?

Che ognuno può creare la propria community decidendo di comporre i singoli strumenti: Blog, foto, forum, video, gadget, widget... - you tube, my space che vuoi tu sul tema che vuoi tu con gli strumenti che vuoi tu!

L'importante è dare un'identità tramite i contenuti...

Alcuni dati su Ning

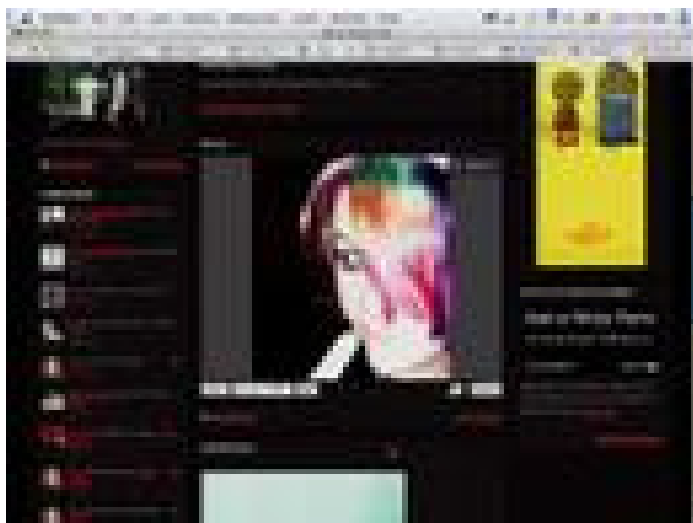


A marzo 2008 erano
200.000 i Social
Network attivati con
Ning

1.000 nuovi network
attivati ogni giorno

Il 70% dei Network sono
attivi (ossia in cui ci
siano state attività
registrate nell'ultimo
mese)

Intervista



Intervista a Gina Bianchini, CEO NING

<http://uk.youtube.com/watch?v=IViYhdaavsw>

Cosa è possibile fare con Ning

- Creare il tuo Social Network
- Personalizzare i servizi che vuoi offrire (video, foto, blog, forum, eventi...)
- Personalizzare la grafica attraverso una vasta scelta di templates
- Personalizzare l'accesso al tuo Social Network (pubblico/privato, questionario di accesso, regole dei membri, ...)
- Avere una [rete](#) di gestori a disposizione per scambiare idee sullo sviluppo del tuo Social Network su Ning
- Avere una Ning ID, un'identità che ti permette di iscriverti più velocemente ad altri Social Network su Ning e tracciare tutti gli amici e i messaggi ricevuti
- Avere una tua pagina personalizzabile

Ning: Modello di business















- L'apertura di un Social Network su **Ning** comporta la pubblicazione automatica di pubblicità sul lato destro di ogni pagina. Ciò rappresenta per Ning la principale fonte di guadagno.
- Se invece si vuol rendere il proprio Social Network una fonte di reddito per se stessi, si può acquistare un servizio premium al costo di \$19.95 al mese e pubblicare la propria pubblicità sulla pagina.
- Com un servizio premium si può inoltre avere più memoria a disposizione e la possibilità di togliere il pulsante "crea il tuo network" dalla propria pagina

Alcuni Network attivi

Ning - Popular Networks - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo: <http://www.ning.com/?view=search&term=comunicazione>

Search Results for 'comunicazione'

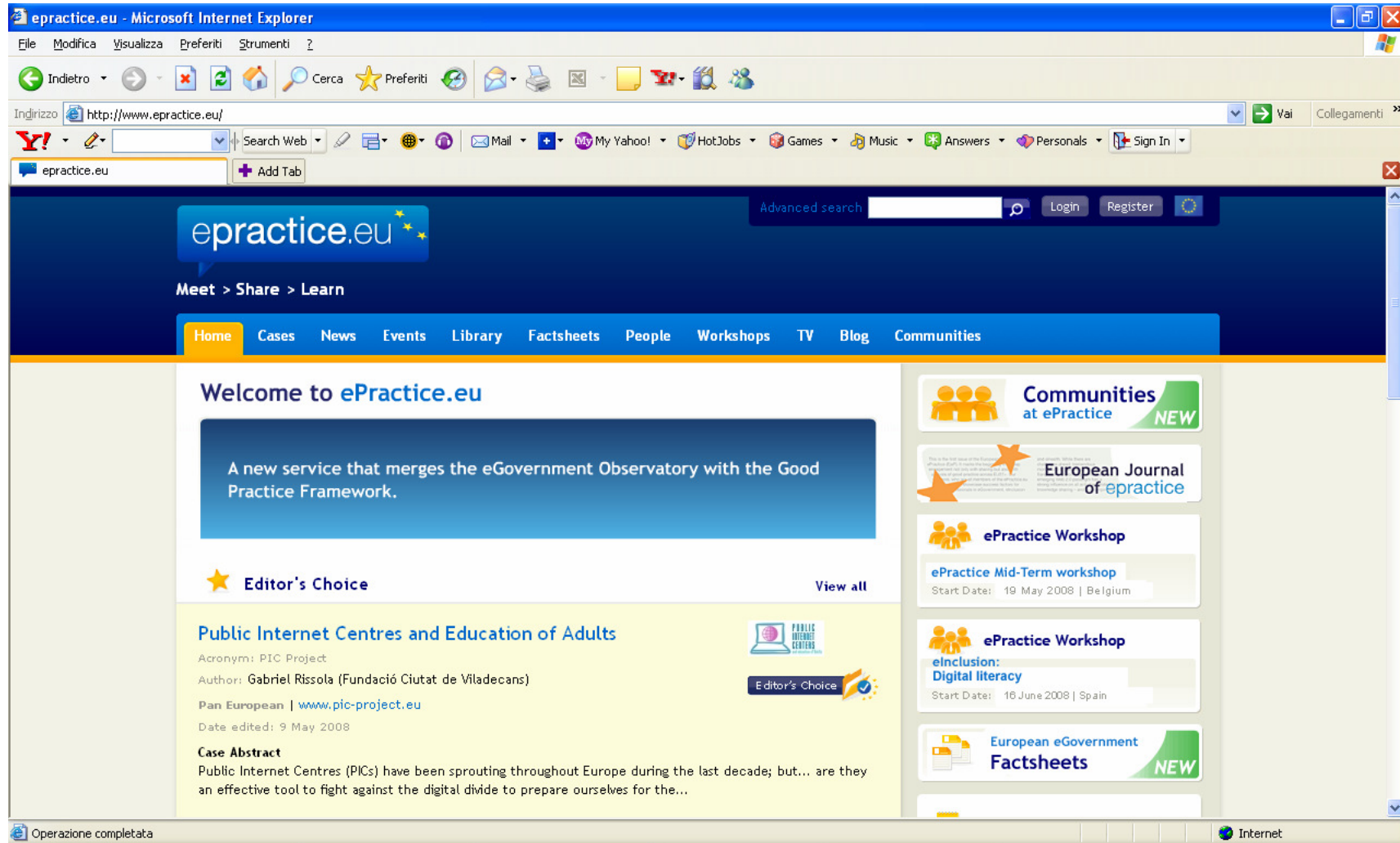
 CATSITTER	 Nitida Nitida comunicazione Conversazioni sulla comunicazione online	<p>Ros70</p>  Edit Ning Profile	
 Comunicazione infra-stru... Spazio di lavoro della Direzione Infrastrutture	 Comunicazione Politica F... Questo social network è riservato al corso in modalità e-...		Sign Out
 UNITN Comunicazione	 Formazione Specialistica ... Corso di Formazione Specialistica in Materia di Comunicaz...		 <p>Get Your Own Social Network!</p> <p>Ning is the only online service where you can create, customize, and share your own Social Network for free in seconds.</p> <p>Create Your Network!</p>
 Master in Comunicazione ... Il social network del Master in Comunicazione d'Azienda p...	 comunicazione politica Comunicazione politica a 360°		
 Scienze della Comunicazi... Gruppo di discussione degli studenti di Scienze della Com...	 comunicazione		
 Corso di comunicazione p... In questo spazio troverete materiali di studio sia autopr...	 Giovani in comunicazione la pagina del progetto giovani di Villasanta		

Operazione completata

Internet

Ning: Punti di forza e di debolezza

- Punti di forza:
 - Facilità nella creazione di Social Network e nella personalizzazione
 - Possibilità di personalizzare la propria ID su ciascuna rete alla quale si vuole aderire
 - Possibilità di avere una propria pagina personale
 - Possibilità di avere "sott'occhio" la propria rete su Ning (amici, altre reti e attività...)
- Punti di debolezza:
 - Se sei gestore, coordinare e animare la rete!
 - Troppi nuovi Social Network...in fase di start up!



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the epractice.eu website. The browser's address bar shows the URL <http://www.epractice.eu/>. The website's header features the epractice.eu logo, a search bar, and navigation links for 'Login' and 'Register'. Below the header is a main navigation menu with options: Home, Cases, News, Events, Library, Factsheets, People, Workshops, TV, Blog, and Communities. The main content area is divided into two columns. The left column contains a welcome message, an 'Editor's Choice' section, and a featured article titled 'Public Internet Centres and Education of Adults' by Gabriel Rissola. The right column features several promotional boxes for 'Communities at ePractice', 'European Journal of epractice', 'ePractice Workshop' (including a mid-term workshop and an inclusion workshop on digital literacy), and 'European eGovernment Factsheets'. The browser's status bar at the bottom indicates 'Operazione completata' and 'Internet'.

<http://www.epractice.eu>

Cos'è ePractice.eu?

- E' una piattaforma di buone pratiche creata dalla Commissione Europea sui temi dell'eGovernment, eInclusion e eHealth
- E' una comunità professionale rivolta ad operatori del settore dei 27 Stati Membri, degli Stati membri candidati e dei paesi dell'EFTA
- Il motto è "meet, share and learn"

I numeri di ePractice

- 13.135 membri
- 2.830 News
- 856 casi
- 630 eventi
- 46 paesi

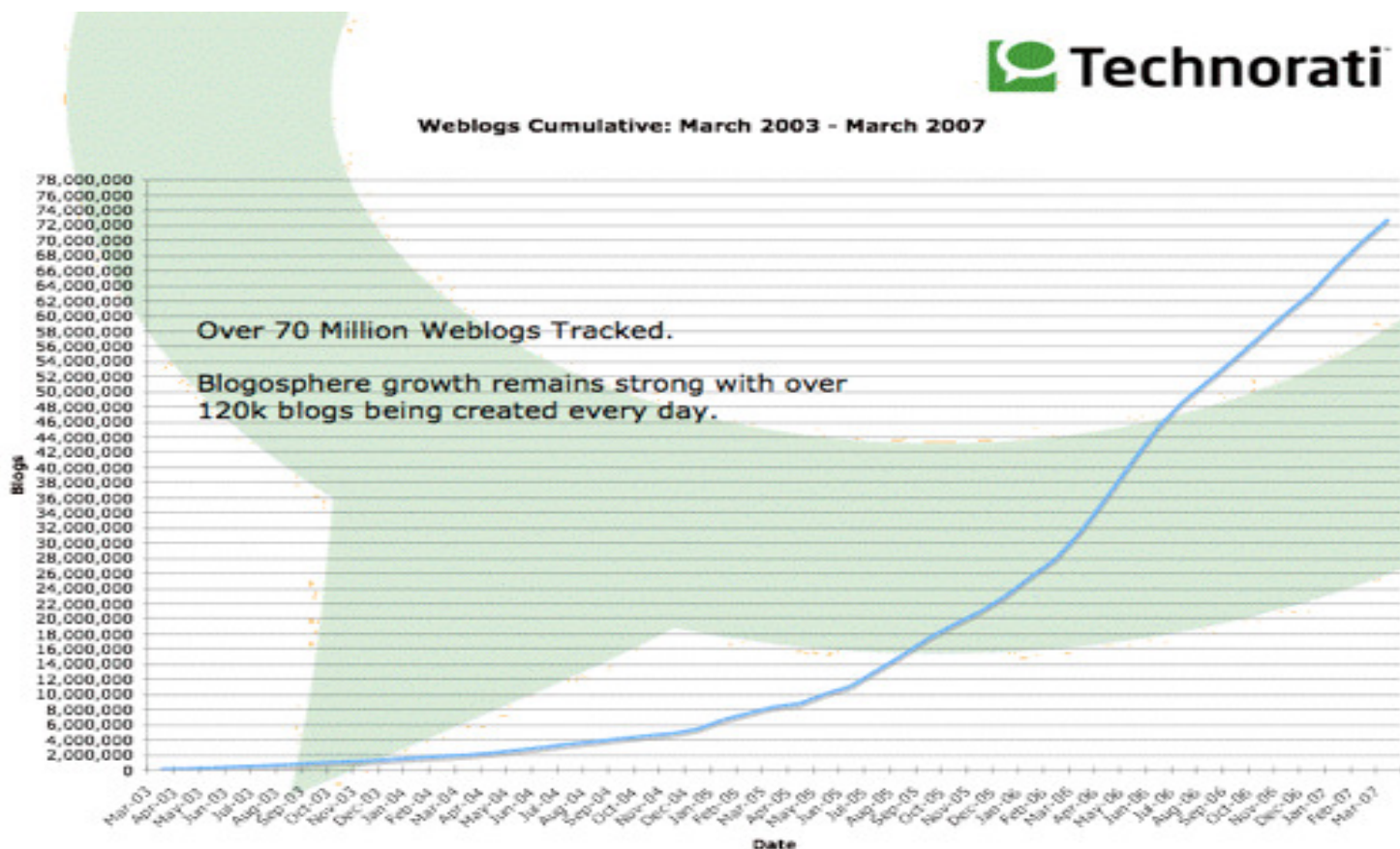
Cosa è possibile fare con ePractice

- Incontrare i propri pari
- Condividere la conoscenza con una comunità di circa 50.000 operatori
- Essere informati attraverso le news, newsletter e altri servizi di documentazione offerti dalla redazione (library, schede sullo stato dell'eGov nei 32 paesi UE, TV...)
- Sottoporre e avere un database di esperienze (cases) sui temi dell'eGovernment aggiornata dagli stessi membri
- Partecipare a workshop tematici
- Avere un proprio Blog
- Esprimere la propria opinione, votare e commentare, proporre notizie, documenti...
- Attivare sub-communities all'interno di ePractice

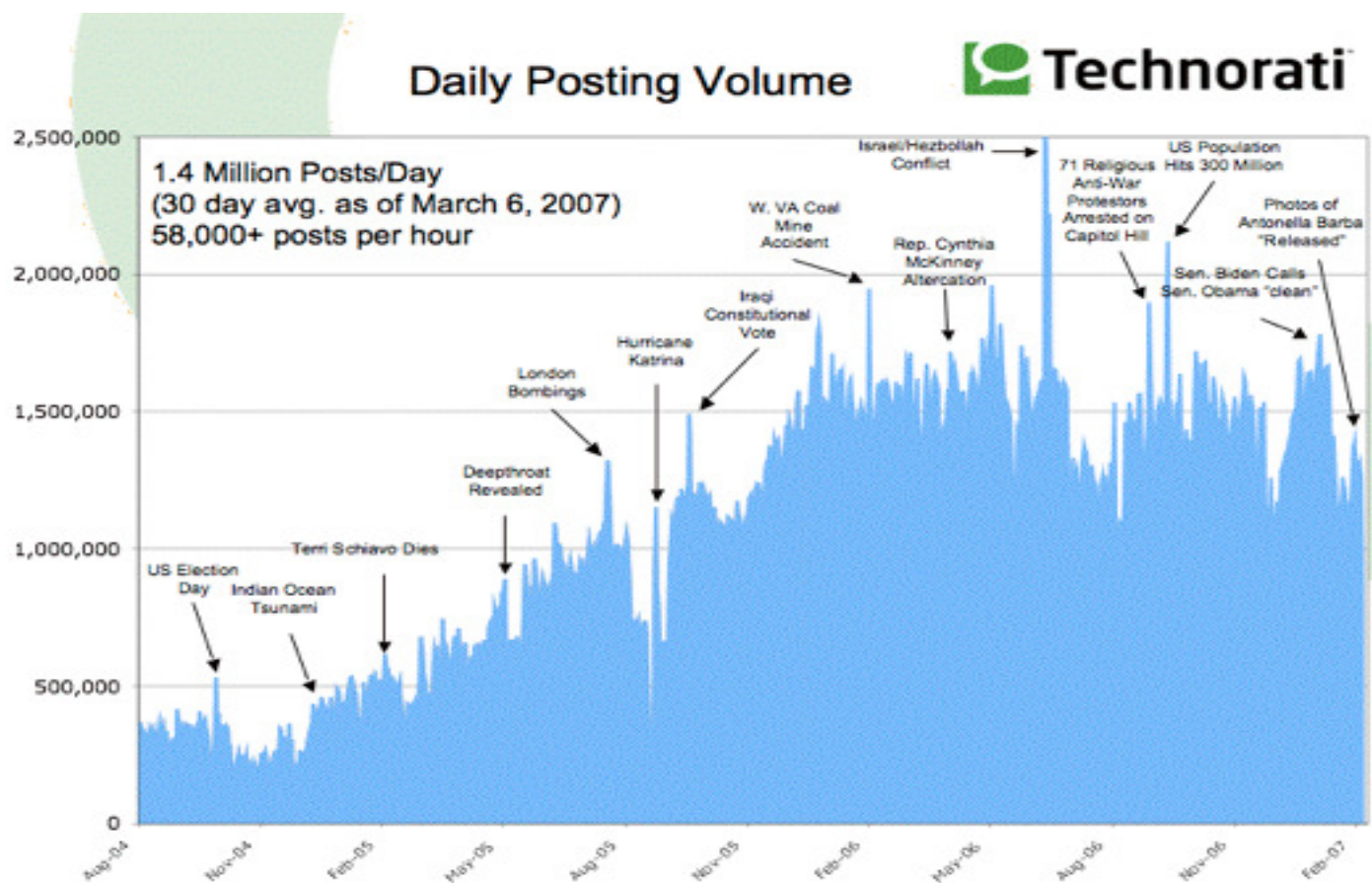
ePractice: Punti di forza e di debolezza

- Punti di forza:
 - Una redazione che verifica i contenuti e che è attiva nel segnalare contributi e nel taggare le informazioni (cases)
 - La possibilità di votare le esperienze più significative
 - Un sistema di incentivazione alla partecipazione dei membri (kudos), che serve anche per tracciare commenti, esperienze e come queste vengono votate dagli altri membri
 - La possibilità di avere un blog pubblico
 - La possibilità di animare una propria sub-comunità (dopo approvazione della redazione) che offre un sistema di messagistica, blog, calendario, condivisione documenti
- Punti di debolezza:
 - La sola lingua parlata è l'Inglese
 - La possibilità solo di segnalare notizie e documenti e non di inserirle direttamente

Blogosfera: numero di blog dal 2003-2007

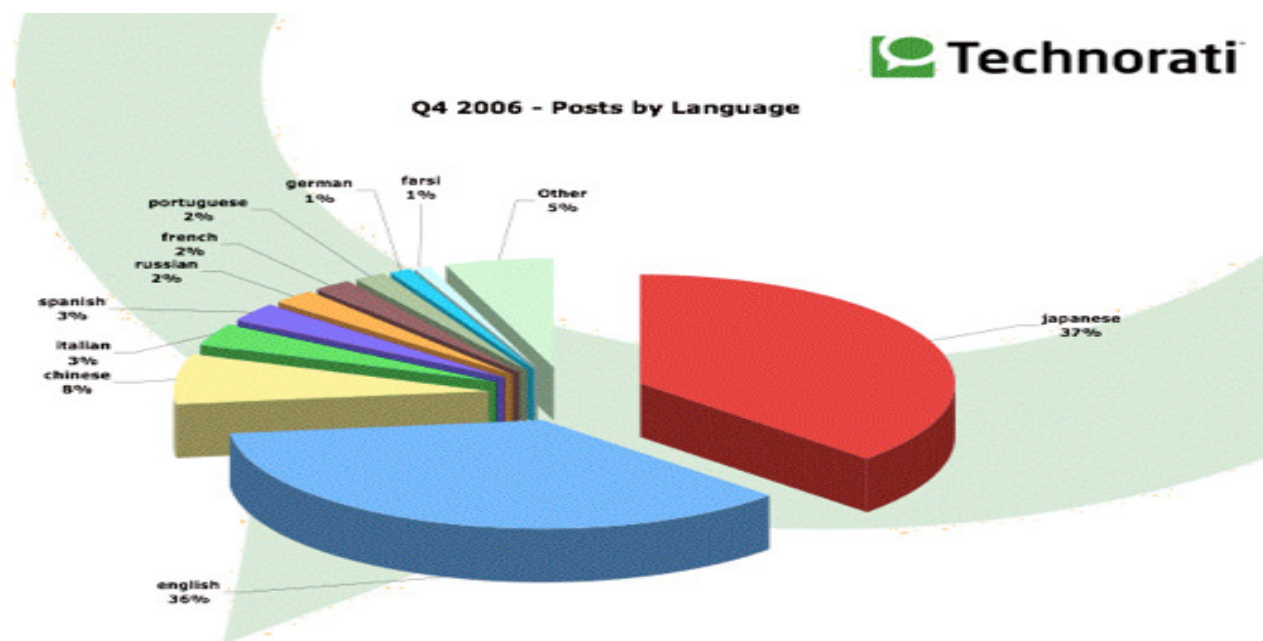


Blogosfera: numero di post pubblicati al giorno



Fonte: Technorati <http://www.sifry.com/alerts/archives/000493.html>

Blogosfera: le lingue (2006)



Partecipazione?

- [YouTube](#): solo lo 0,16% dei visitatori partecipa alla creazione di contenuti
- [Wikipedia](#): il 4,6% degli utenti contribuisce all'enciclopedia collettiva (dati Nielsen 2006 - 1000 autori attivi, 68.000 occasionali e 32 M di lettori)
- [Flickr](#): 0,2% dei visitatori pubblica le proprie foto
- Blogosfera : 0,1 % autori attivi, 55 milioni occasionali, 1.100 milioni sono lettori

Però il 12% del traffico US è generato da siti WEB 2.0

Regola 1-9-90...fidelizzazione e dimensione mondiale!

Tre tipologie di utenti:

- ❖ Lettori
- ❖ Autori occasionali
- ❖ Autori attivi

Gli utenti sono:

- ❖ 90% Lettori
- ❖ 9 % Autori occasionali
- ❖ 1% Autori attivi

Giornalismo partecipativo

- ✓ Anche detto **giornalismo collaborativo** (in inglese **citizen journalism, open source journalism**), indica una nuova forma di giornalismo che vede la partecipazione attiva dei lettori, vero e proprio esempio di **prosumer**.
- ✓ Ci sono diversi gradi: p. es. la possibilità di commentare gli articoli, la sollecitazione dei racconti degli utenti, consultazione di blog ospitati, inserimento completo della notizia con o senza verifica di una redazione
- ✓ La collaborazione di migliaia di utenti garantisce la qualità del prodotto "I miei lettori collettivamente ne sanno più di me" (Dan Gillmor)

Giornalismo tradizionale/partecipativo

« il giornalista non esce "distrutto" da questo modello di lavoro, soltanto rinnovato. Il suo ruolo rimane centrale nel saper mettere insieme i diversi aspetti, fare le adeguate verifiche, scrivere in modo chiaro, accattivante i propri articoli, ponderare i punti di vista. Ciò che cambia radicalmente è il riconoscere le rinnovate dimensioni dell'arena in cui il processo si compie, e adattarvisi. (...) Il cambio di "paradigma" richiesto è piuttosto l'apertura alla possibilità di un'interazione vera, influente tra chi scrive e chi abitualmente legge » (Ugo Vallauri in Problemi dell'informazione)

L'informazione come lezione sta lasciando spazio all'informazione come conversazione

Tom Curley, direttore
dell'Associated Press, 2004





<http://www.fainotizia.it>

Cos'è FaiNotizia?

E' un sito di giornalismo partecipativo in cui il cittadino viene messo al centro dell'informazione essendo chiamato a dare un contributo attivo (**reporter diffusi**)

“Ogni persona rappresenta un patrimonio unico e insostituibile di conoscenza. Vogliamo creare lo spazio per la condivisione e l'arricchimento di questo patrimonio” (post iniziale di Diego Galli, 19/7/2006)

I numeri di FaiNotizia

- Utenti registrati 7510
- Commenti 24075
- Voti 102881
- Interventi 12666
- Segnalazioni 15350
- Video 179
- Inchieste 62

Cosa è possibile fare con FaiNotizia

- Scrivere interventi, pubblicare video, immagini, partecipare a inchieste collaborative
- Segnalare, commentare e votare le notizie interessanti
- Tutto il patrimonio creato è libero e di pubblico dominio (licenza Creative Commons)

Le regole di FaiNotizia

- essere sintetico e chiaro
- linkare i siti e i documenti che citi o che possono fornire sostegno a informazioni e opinioni
- restare in tema rispetto al titolo o alla discussione

Non pubblicare:

- contenuti che non siano inerenti alle tematiche del sito internet (vedi i canali)
- testi o brani presi da siti web o pubblicazioni di qualsiasi tipo senza citarne la fonte
- messaggi il cui contenuto costituisce una violazione delle leggi italiane (istigazione a delinquere o alla violenza, razzismo e discriminazione, diffamazione, ecc.)
- insulti o messaggi offensivi rivolti ad altri utenti
- comunicati stampa o messaggi pubblicitari
- duplicati dello stesso contenuto

L'inosservanza dei divieti può comportare la cancellazione del contenuto pubblicato. La violazione deliberata e reiterata dei divieti verrà sanzionata con la cancellazione dell'account. Ricorda che la responsabilità civile e penale di quanto stai per inviare resterà inderogabilmente tua.

FaiNotizia: Punti di forza e di debolezza

- Punti di forza:
 - Contare sulla forza di un nucleo di reporter diffusi
 - La possibilità di votare le notizie più interessanti
 - Il collegamento dei tag con Wikipedia
 - La possibilità di essere riconosciuto dalla Community come Redattore (raggiunti i 500 punti, con la possibilità di inserire 10 contenuti al giorno ed esprimere 20 voti)
- Punti di debolezza:
 - All'algoritmo del valore partecipa anche la redazione
 - Il valore della notizia è dato dalle attività dei lettori (1 9 90)

Grazie per l'attenzione

Mariarosaria Russo

mrusso@formez.it

Condivido con voi:

<http://del.icio.us/ros2004>

<http://www.flickr.com/photos/ros2004>

Il mio social network:

http://www.myspace.com/ros_70

<http://www.linkedin.com/in/rosruss0>