

La formazione nella società digitale scenari e linee di interpretazione *prima parte*

Modulo n 1

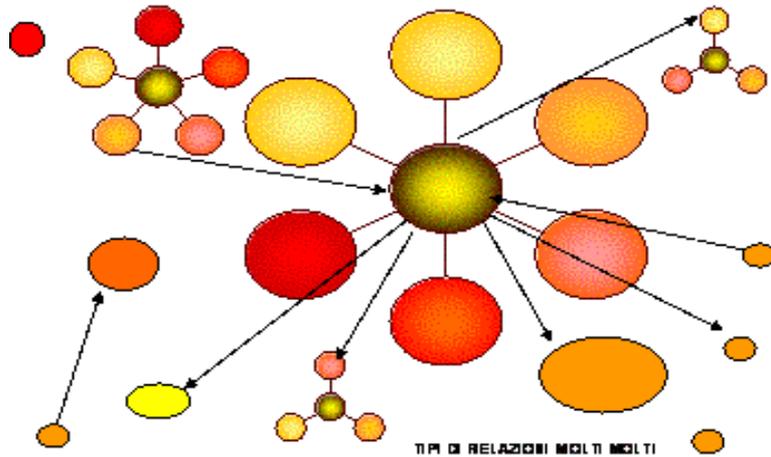
a cura di: Paolo Ferri Università degli studi
Milano Bicocca

www.paoloferri.net

Paolo.ferri@unimib.it

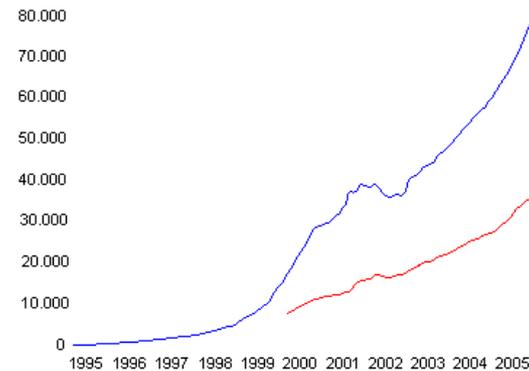
La quantità è qualità: l'esponenziale crescita degli scambi informativi

IL MODELLO A RETE A DIFFERENZA DI POTENZIALE DI CONTATTO DEI MEDIA MOLECOLARI DIGITALI

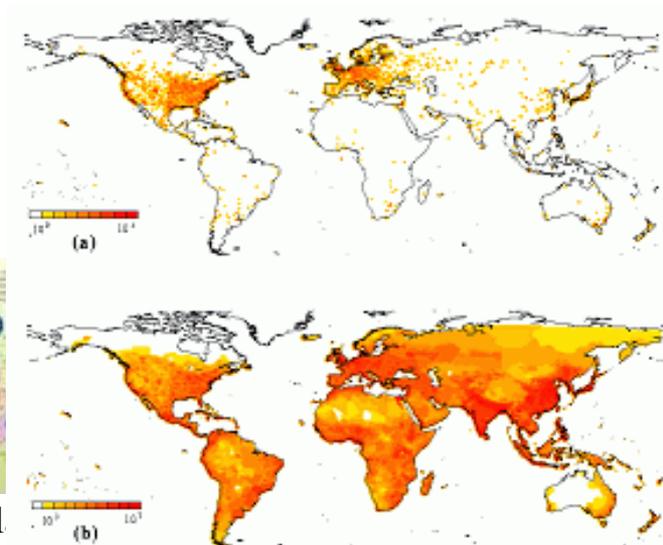


Siti web nel mondo – 1995-2005

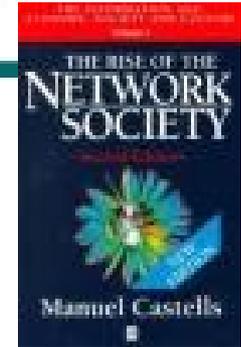
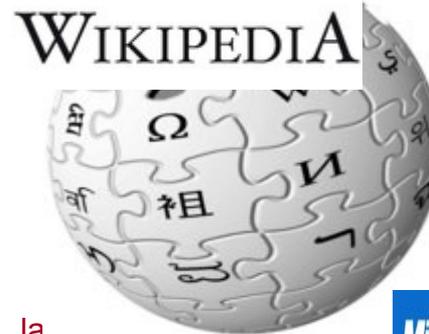
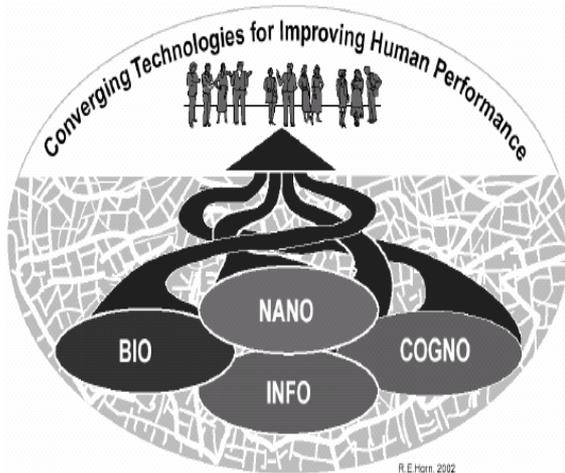
numeri in migliaia



olo Ferri - Università Mil



Società informazionale tra economia e dono



Microsoft

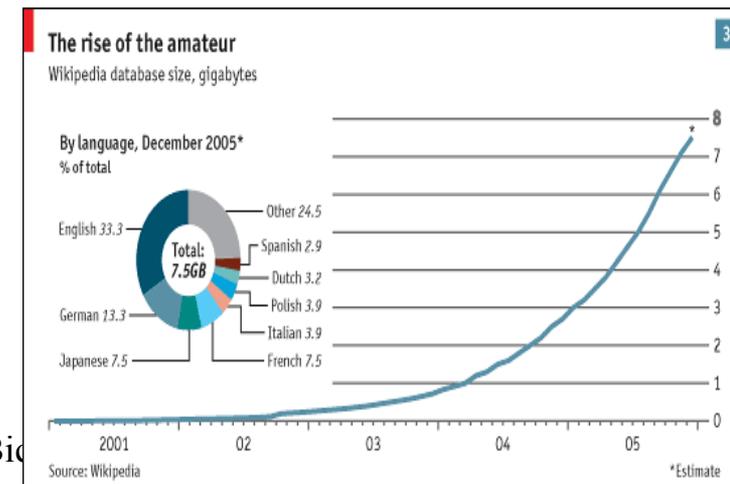
Le reti di flussi informativi riplasmano, infatti, la società contemporanea operando almeno a tre livelli (Castells):

1. La rete globale dei flussi informativi organizza la posizione degli attori, delle organizzazioni e delle istituzioni all'interno della società e dell'economia.
2. La dinamica sociale e i rapporti tra i nodi della rete sono sempre più legati alla capacità di un sistema sociale di "pesare" all'interno dei flussi informativi
3. La logica dei flussi nella nostra società è globale e universale ma non omnicomprensiva.

Non esiste il "grande fratello". Impossibile ridurre

all'uniformità la molteplicità.

Paolo Ferri - Università Milano Bicocca



Blogosfera



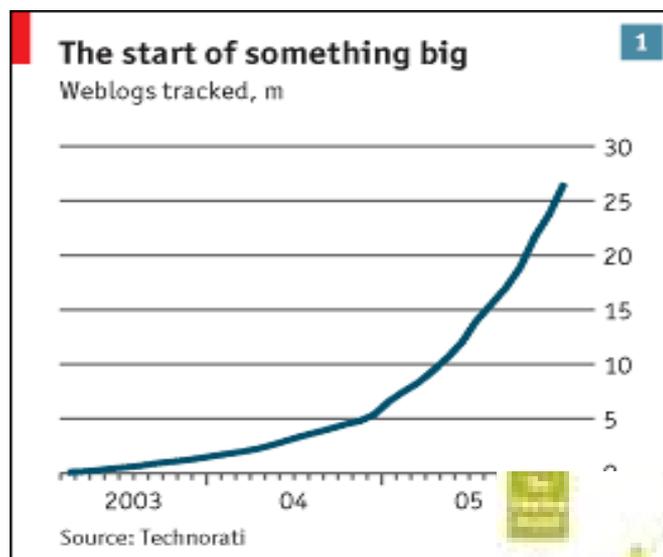
Apr 20th 2006

From *The Economist* print edition

Blogging is just another word for having conversations

Decine di milioni di persone usano i Blog per condividere e scambiare esperienze e comunicazione e il mondo dei Blog è divenuto oramai una “fonte” riconosciuta dai giornalisti e dai giornali di tutto il mondo.

I Blogs e i loro link incrociati costituiscono una rete sociale di conoscenze condivise e diffuse a livello personale e non più di massa. Le notizie viaggiano oggi non dai media alle persone ma dalle persone ai media.



Le reti sociali interattive tendono perciò a vincere la loro battaglia contro i vecchi media.



Paolo Ferri - Università Milano Bic

Web 2.0 social networking

- <https://secure.del.icio.us/settings/Giobbe30/in>
- <http://twiki.org/cgi-bin/view/Codev/DownloadT>
- <http://www.creativenarrations.net/site/index.h>
- www.technorati.com
- <http://www.myspace.com/>
- <http://www.youtube.com/>

Nuove modalità di fruizione della comunicazione e della formazione

File Edit View Go Favorites Tools Window Help 6:18 PM Internet Explorer

La Fotogallery di News 2000 - Libero

Address: http://news2000.libero.it/fotogallery/fg439/pg13.html

Live Home Page Apple iTools Apple Support Apple Store Microsoft MacTopia MSN Office for Macintosh Internet Explorer

alegnami arredamento rivestimenti

avanti

29-3-2003
Un soldato
britannico osserva
dei pozzi
petroliferi in
fiamme nei pressi
di Bassora

Il passaggio
dall'epoca
della
penuria di
informazione
all'epoca dell'
abbondanza:
la censura per
allagamento

indietro

fonte : ap 13/34

Internet zone

La net economy e i suoi modelli

da Michele Mazza Gli uomini dietro gli specchi

Net Economy

Rivoluzione nel mondo imprenditoriale tradizionale:
l'individuo al 1° posto

Lavoratore interno

Comunità di pratica off line



Comunità professionali on line



Dal *learning about*
(apprendimento passivo) al
learning to be (imparare ad
essere e agire in una comunità)



Vantaggio competitivo

Consumatore finale

- L'utente attivo e consapevole

- L'utente è unico

- L'utente è il punto di partenza (gusti, idee...)
dell'azienda nella creazione
del prodotto



Prodotto Personalizzato

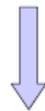


Interattivi

Rapporto produttore/consumatore

ECONOMIA OFF LINE

- SPECCHIO = **PRODUTTORE**
- **UOMO CHE SI SPECCHIA = CONSUMATORE**
- RIFLESSO = PRODOTTO



PRODOTTO INDIFFERENZIATO

a prescindere da chi si “specchia”, la fruizione è sempre la stessa (il riflesso di sé)

ECONOMIA ON LINE

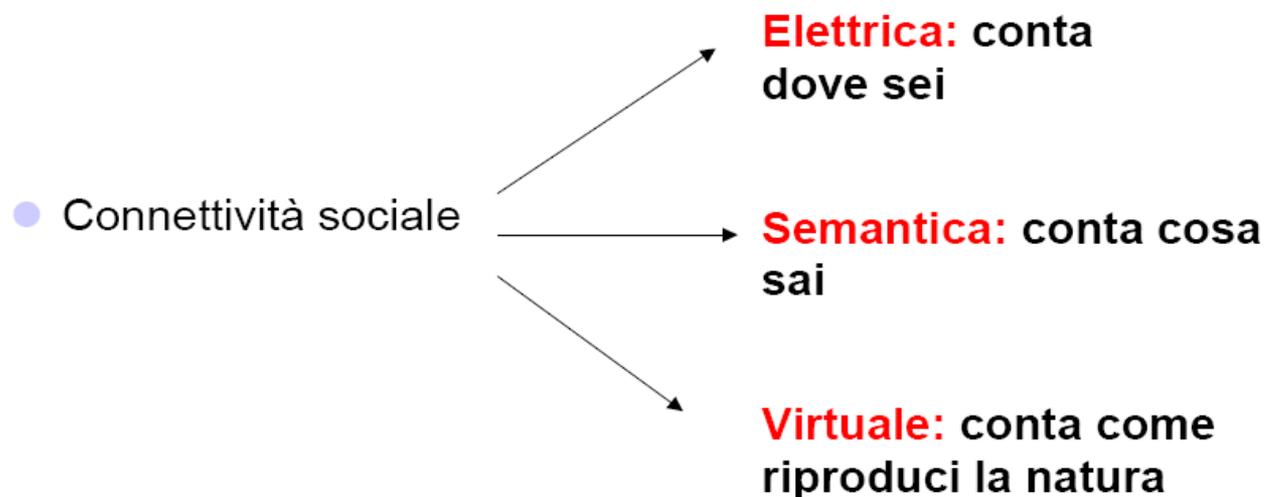
- SPECCHIO = **CONSUMATORE**
- **UOMO CHE SI SPECCHIA = PRODUTTORE**
- RIFLESSO = PRODOTTO



PRODOTTO PERSONALIZZATO

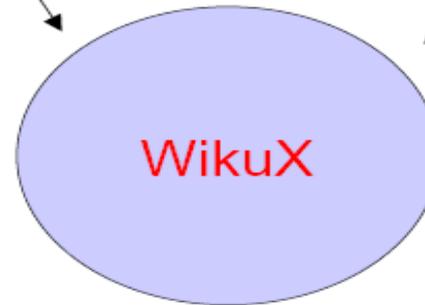
il produttore visualizza il prodotto secondo il riflesso originato dal consumatore

LA connettività come nuovo **PIL** un nuovo welfare della potenza di calcolo



Velocità: **Wikipedia**

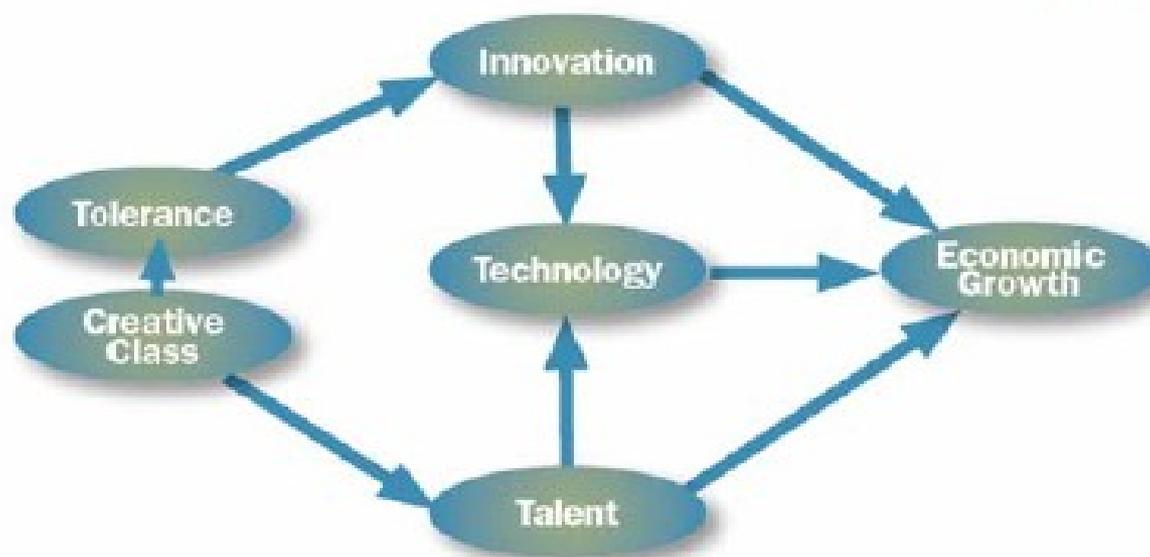
Condivisione. **Linux**



- Pretesa sociale di un'economia della conoscenza basata sulla velocità e sulla condivisione

La classe creativa: un confronto europeo

Richard Florida



Tolleranza, creatività e crescita economica

1. Comunità virtuali di apprendimento: una definizione

- Ieri: (e a volte anche oggi): Formazione Tech-driven
 - e-learning: eccessiva enfasi sulla “e”, ossia sulla componente tecnologica, mentre si tratta di un processo d’innovazione complesso: tecnico, cognitivo, culturale e sociale e consentito dalla tecnologia ma non determinato da essa.
- Oggi: Blended e complex learning
 - ci si rende conto dell’importanza di sfruttare le nuove opportunità tecnologiche coniugando opportune filosofie pedagogiche a quanto viene abilitato dall’ICT
 - si prende coscienza che le strategie possibili di formazione non sono quelle basate sull’e-learning puro ma quelle “blended”
 - la sfida non è la semplice sostituzione di un metodo con un altro ma invece quella dell’integrazione e della partnership fra una più ampia gamma di metodologie disponibili.

Segue 2 parte ...
